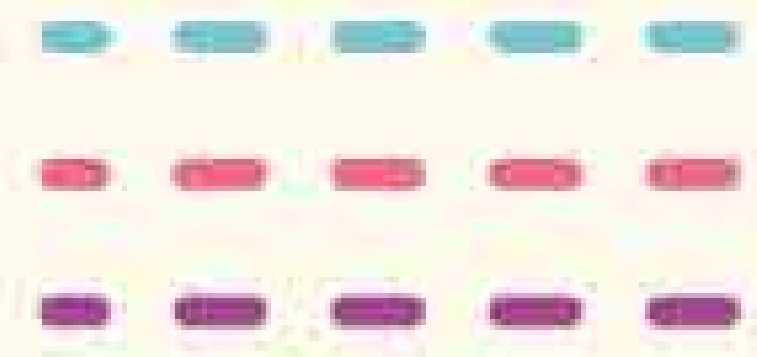
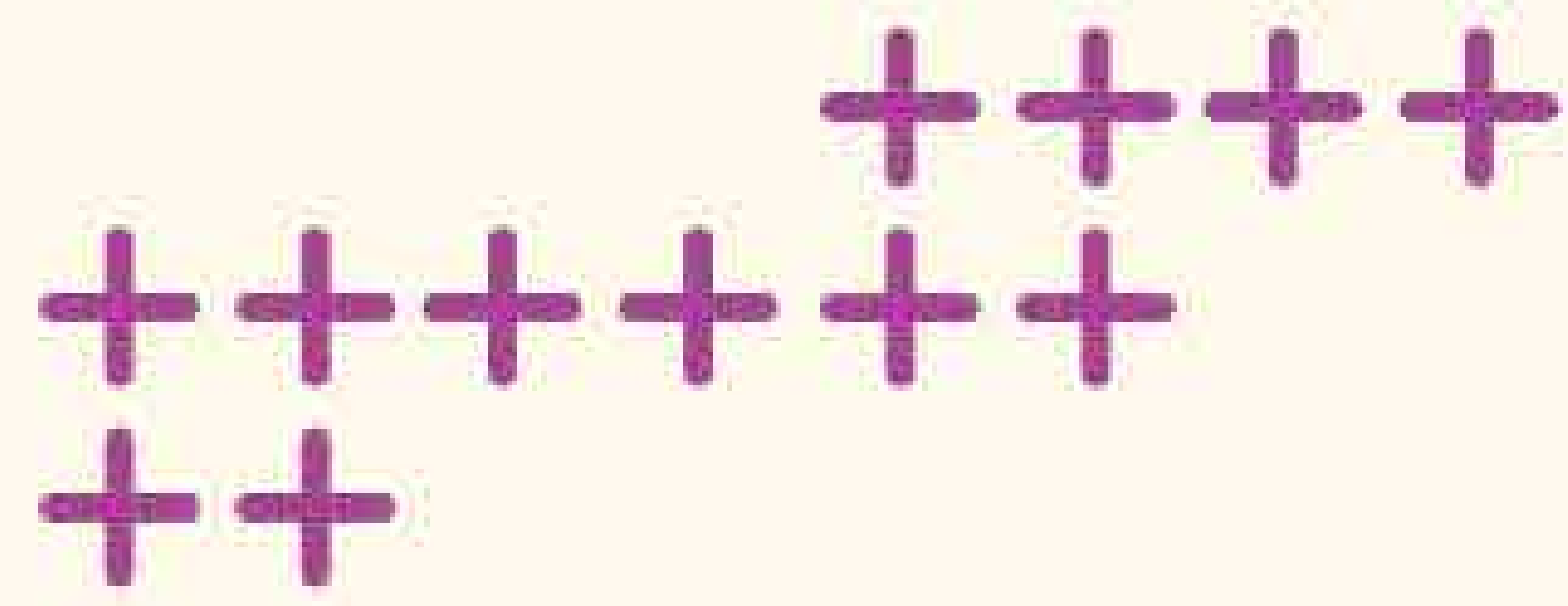
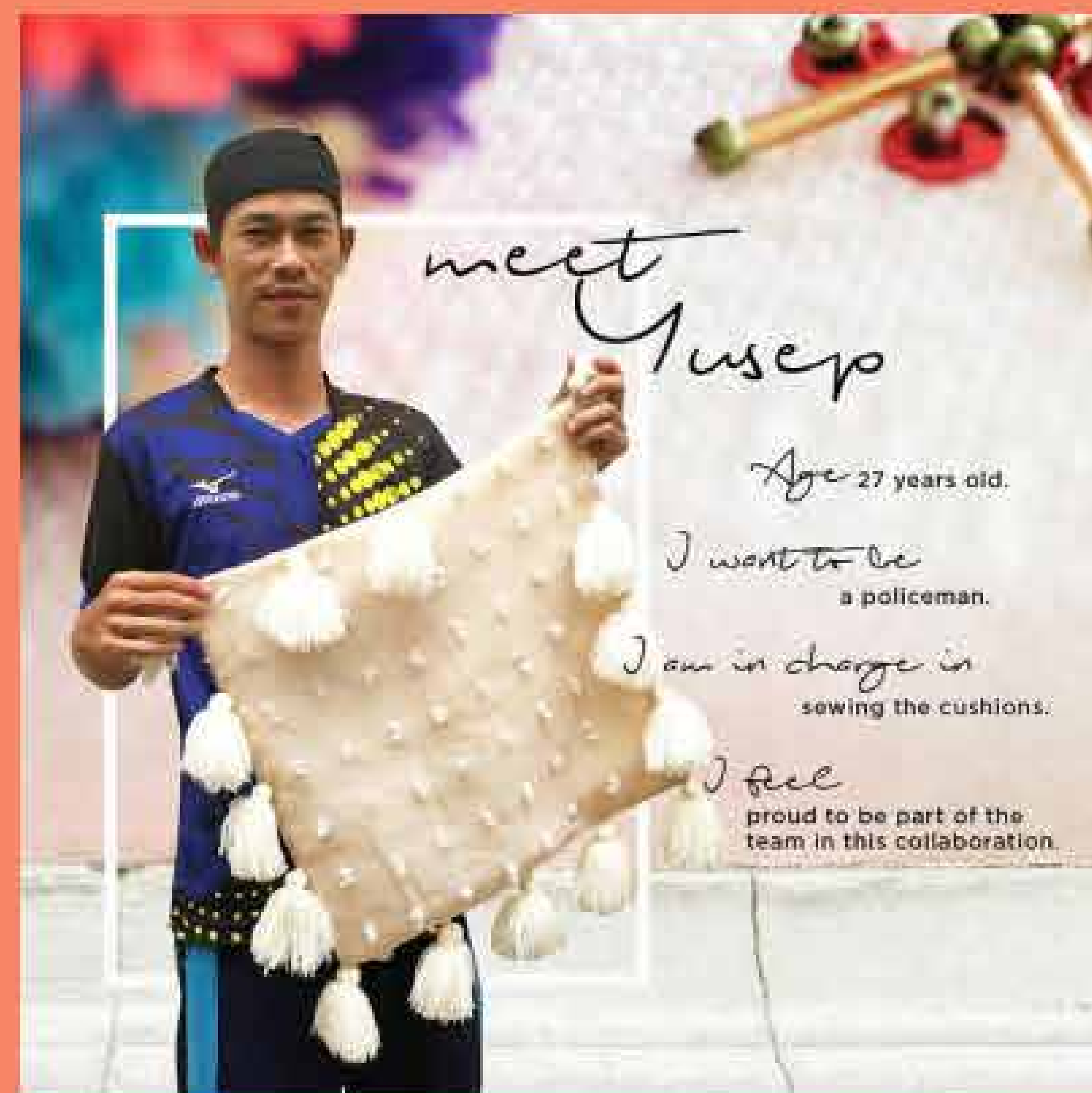




Pulas Katumbiri

From Disability to Artability





Pendahuluan

PUKA (Pulas Katumbiri) adalah bisnis sosial dalam bidang crafting, yang didedikasikan untuk pemberdayaan kaum disabilitas. Sejak tahun 2015, PUKA memberikan media kreasi yang bernilai seni serta ramah disabilitas kepada Sekolah Luar Biasa (SLB) dimanapun berada untuk memproduksi produk fashion yang fashionable, unik serta berkualitas. Dengan berkolaborasi, Puka diharapkan turut serta mewujudkan ekonomi inklusif bagi penyandang disabilitas.

Minimnya penerapan tenaga kerja yang ramah disabilitas, membuat PUKA tergerak untuk memberikan pekerjaan yang layak sesuai dengan kapasitas serta kemampuan kaum disabilitas melalui kolaborasi dengan sekolah luar biasa, komunitas atau organisasi disabilitas. Keterampilan kriya yang telah dipupuk sejak dibangku sekolah membuat kaum disabilitas terbiasa untuk berkreasi, dan mengembangkan keterampilan yang dimiliki. Sehingga menjadi crafter PUKA merupakan salah satu pekerjaan yang cocok untuk mereka.



Terdapat misi khusus lainnya yakni mengubah paradigma masyarakat kepada penyandang disabilitas. Penyandang disabilitas hendaknya tidak lagi dipandang sebagai pihak yang tidak berdaya sehingga menjadi obyek penerima bantuan saja. Tapi, paradigma terhadap penyandang disabilitas perlahan berganti menjadi subyek pembangunan bangsa. Ke depan, diharapkan masyarakat lebih memahami dan peduli ragam disabilitas, memberi kesempatan yang sama dalam bekerja dan berkarya. Selama 7 tahun berbisnis, PUKA telah menyebarkan informasi penting ini kepada masyarakat luas melalui produk seni hasil karya teman-teman disabilitas yang banyak diminati oleh masyarakat luas.

Profil Puka

PUKA merupakan kepanjangan dari Pulas Katumbiri yang diambil dari Bahasa Sunda yang memiliki arti “goresan pelangi”. Goresan pelangi mengandung makna warna-warni yang diaplikasikan pada design produk PUKA yang colorful dan menarik. PUKA memiliki pesan sosial “From Disability to Artability” yang terinspirasi dari setiap karya crafter disabilitas. Pesan ini juga menjadi misi PUKA dalam memberdayakan kaum disabilitas melalui produk seni.

“**From Disability to Artability** adalah **misi** dan **dampak** sosial yang tercipta dari **kolaborasi** bisnis bersama teman-teman berkebutuhan khusus”

Pesan sosial “From Disability to Artability” adalah sebuah inspirasi bahwa karya seni berkualitas juga dapat dihasilkan dari teman-teman berkebutuhan khusus melalui serangkaian kegiatan seni. Berkolaborasi dengan Sekolah Luar Biasa, komunitas atau organisasi disabilitas adalah pilihan yang tepat bagi PUKA untuk berkontribusi pada penciptaan lapangan pekerjaan khusus disabilitas. Karena bisnis bukanlah semata-mata menciptakan profit, tetapi juga memberikan dampak positif bagi lingkungan sekitar.

Nama Usaha	Pulas Katumbiri (PUKA)
Berdiri Tahun	September 2015
Industri	Handycraft
Produk	Fashion
Founder	Dessy Nur Anisa rahma
Website	puka.co.id

Creative House	Jl. Jati No 35 Paledang, Lengkong, Bandung
Nomor Telepon	+62 811-222-88-333
Email	Hi.pulaskatumbiri@gmail.com
Instagram	puka_id
Video Company Profile	bit.ly/pulaskatumbiri
Jumlah Penerima Manfaat	Non Disabilitas : 7 Orang Disabilitas : 21 Orang





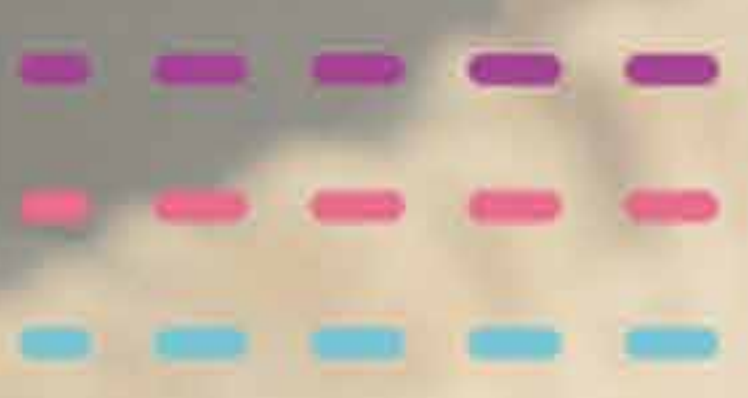
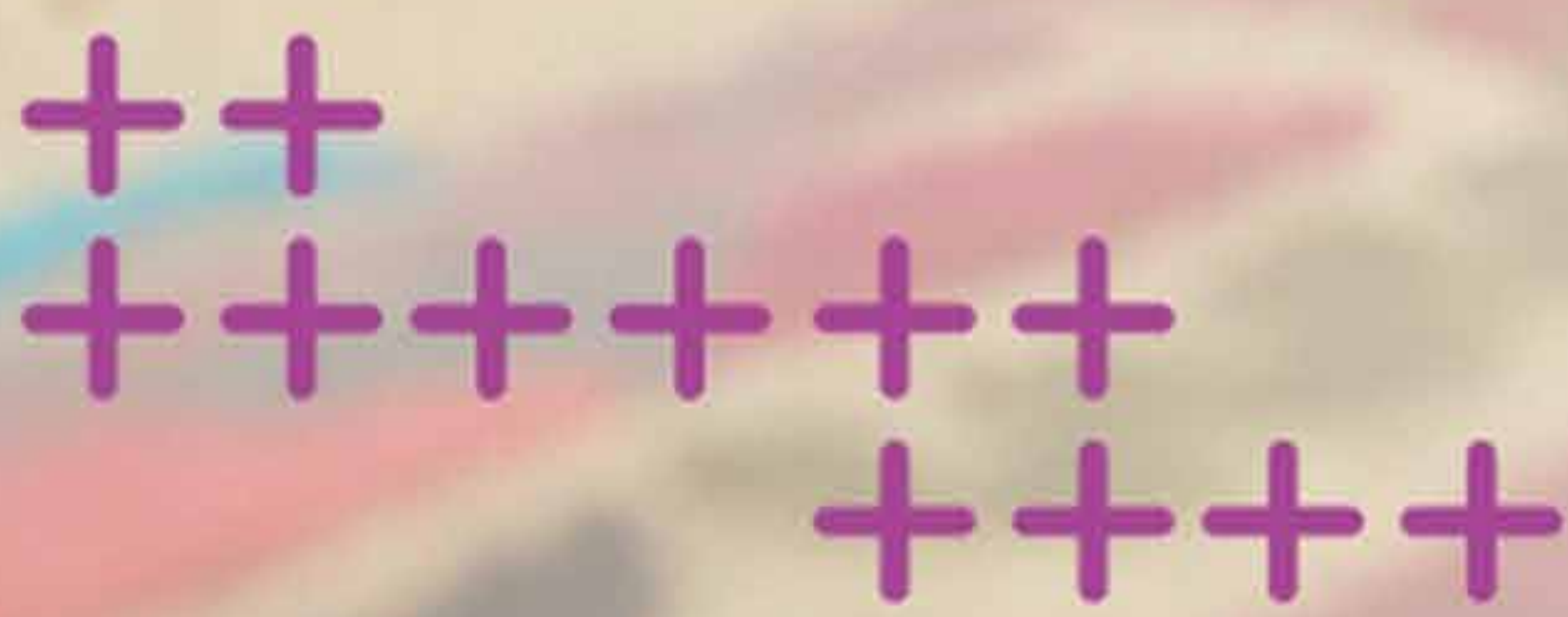
Visi Misi

Melalui kolaborasi dengan teman-teman disabilitas, Puka memiliki visi dan misi dalam menjalankan bisnis sosial di bidang craft dan ilustrasi:

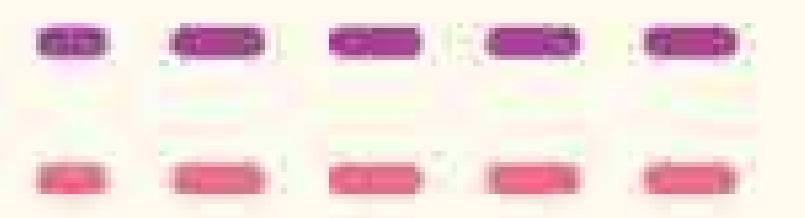
Visi

Menjadi sebuah usaha kerajinan tangan yang konsisten memberikan ruang bagi teman-teman disabilitas untuk berkarya dan berdaya guna bagi lingkungan dan masyarakat.

Misi

1. Membuat produk yang inovatif, unik, serta mengikuti tren pasar guna meraih minat yang lebih luas.
 2. Membangun relasi dengan Sekolah Luar Biasa, komunitas, dan organisasi yang bergerak di ranah teman berkebutuhan khusus untuk mewadahi teman-teman disabilitas yang siap bekerja.
 3. Mengembangkan talenta keterampilan kepada teman-teman disabilitas khususnya di bidang kerajinan tangan.
 4. Meningkatkan popularitas karya teman-teman disabilitas yang dihasilkan melalui proses pembuatan produk kerajinan tangan dan keikutsertaannya sebagai team management Puka.
- 
- 

Tim Puka



Founder
Dessy Nur Anisa Rahma

Co-founder
Muhammad Rizal Pahlawan

Finance
Shalma Azhahra

Product & Development
Ananda Molly Nur Anissya

Social Media Management
Havdi Candra Surya

Graphic Design
Frara Syahla Faiha

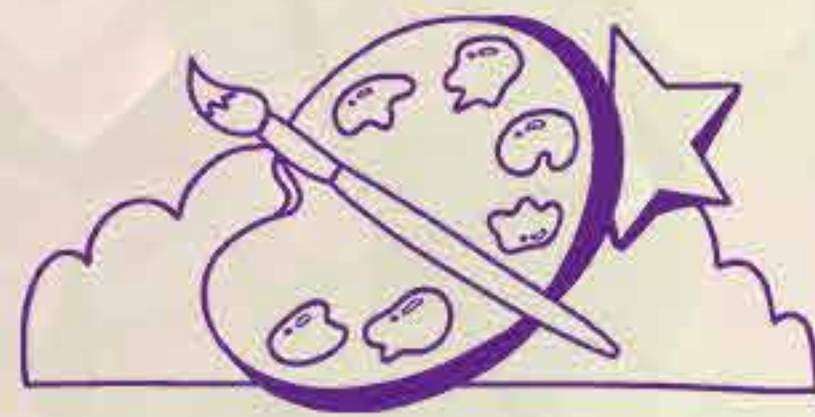
Merchandising
Cindy Nur Anisa

Special Needs Illustrator

Special Needs Crafter

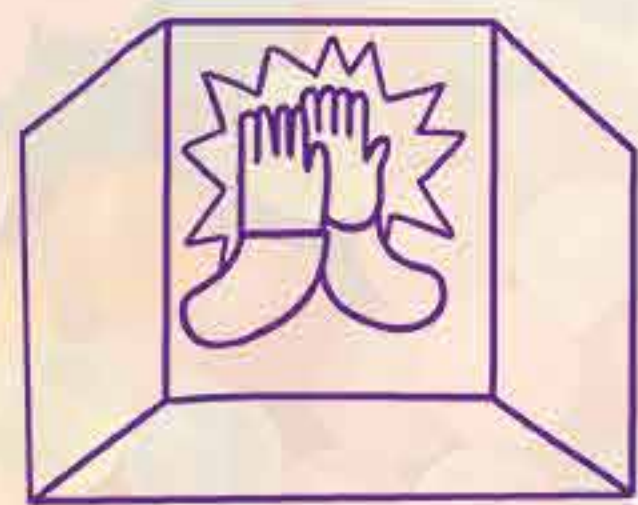
Merchandising
Daryn

Pilar Perusahaan



Artability

Sebuah pesan sosial yang menginspirasi bahwa terwujudnya karya seni berkualitas dan disukai dapat diciptakan bersama-sama dengan teman-teman berkebutuhan khusus.



Pentahelix

Dalam prosesnya, pembangunan inklusi membutuhkan peranan strategis dari pemerintah, akademisi, bisnis, media, dan masyarakat. Skema ini biasa disebut pentahelix collaboration. Pemerintah berperan dalam regulasi dan kebijakan. Akademisi berperan dalam riset dan pemetaan. Masyarakat dan juga komunitas penyandang disabilitas tentu memegang peranan penting dalam menghilangkan stigma-stigma negatif. Pelaku usaha mendukung melalui kegiatan-kegiatan perusahaan yang inklusif. Jadi jelas, semua harus bergerak.



Economy

Tidak hanya meningkatkan pendapatan penyandang disabilitas, namun mereka perlu diberikan pengetahuan mengenai literasi keuangan, financial management, dan tabungan masa depan.



Environment

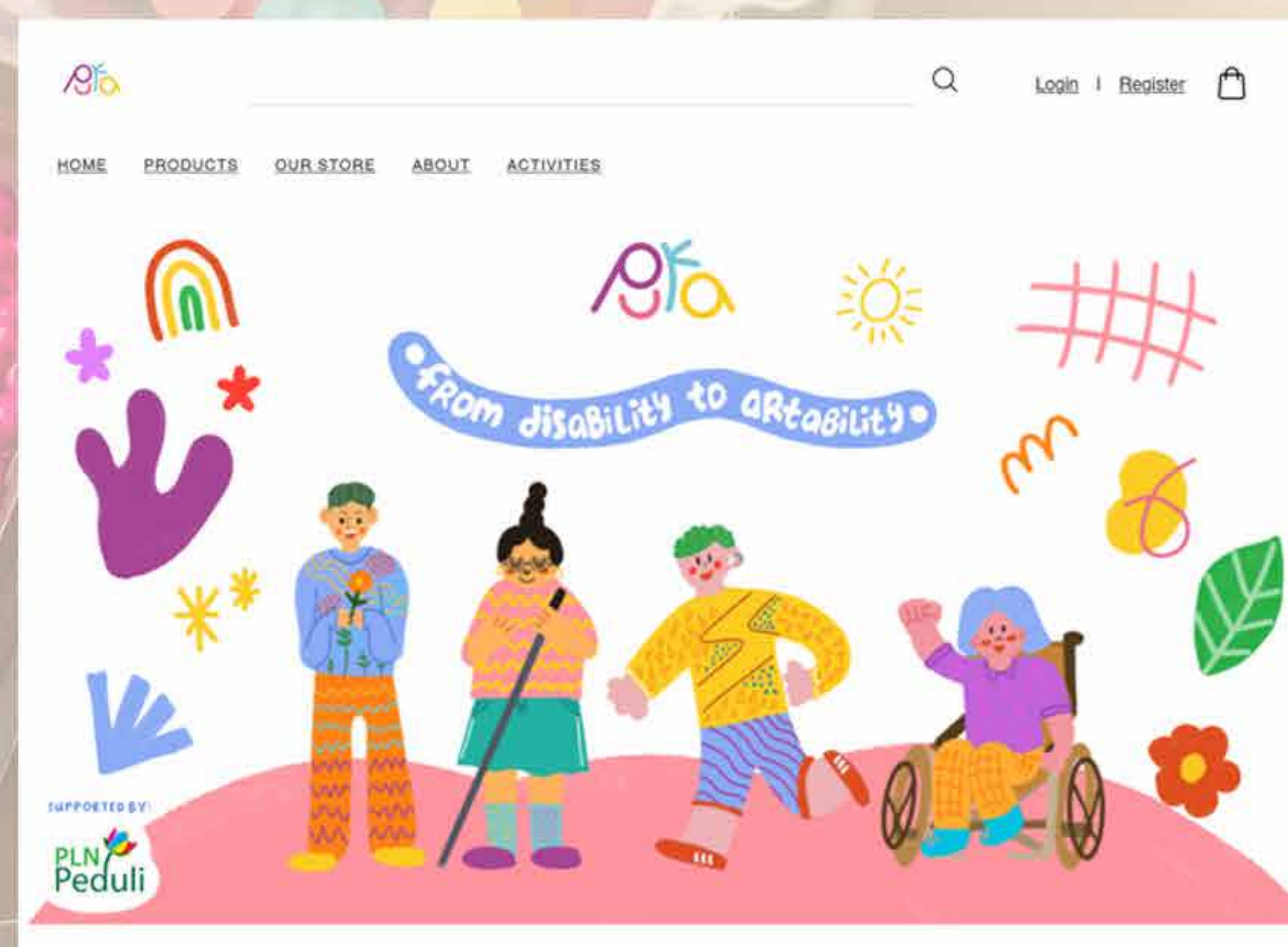
Pemanfaatan limbah untuk didaur ulang akan meminimalkan pencemaran lingkungan. Dengan cara menurunkan produksi limbah melalui pencegahan, pengurangan, pemakaian ulang, daur ulang dengan nilai guna serta estetika. Sebisa mungkin kedepan perlu memastikan pola produksi yang bersifat berkelanjutan.

Klasifikasi Produk & Jasa

Retail

Puka menjual berbagai produk kreatif hasil karya teman disabilitas meliputi aksesoris dan tas. Produk-produk tersebut dibuat dengan keterampilan tangan melalui berbagai teknik kreatif seperti meronce, rajut, sulam, makrame, dan payet.

Web Store
www.puka.co.id



Online Store



Tokopedia :
Pulas Katumbiri
puka_id



Blibli :
Pulas Katumbiri
puka_id



TikTok Shop :
Pulas Katumbiri
puka_id

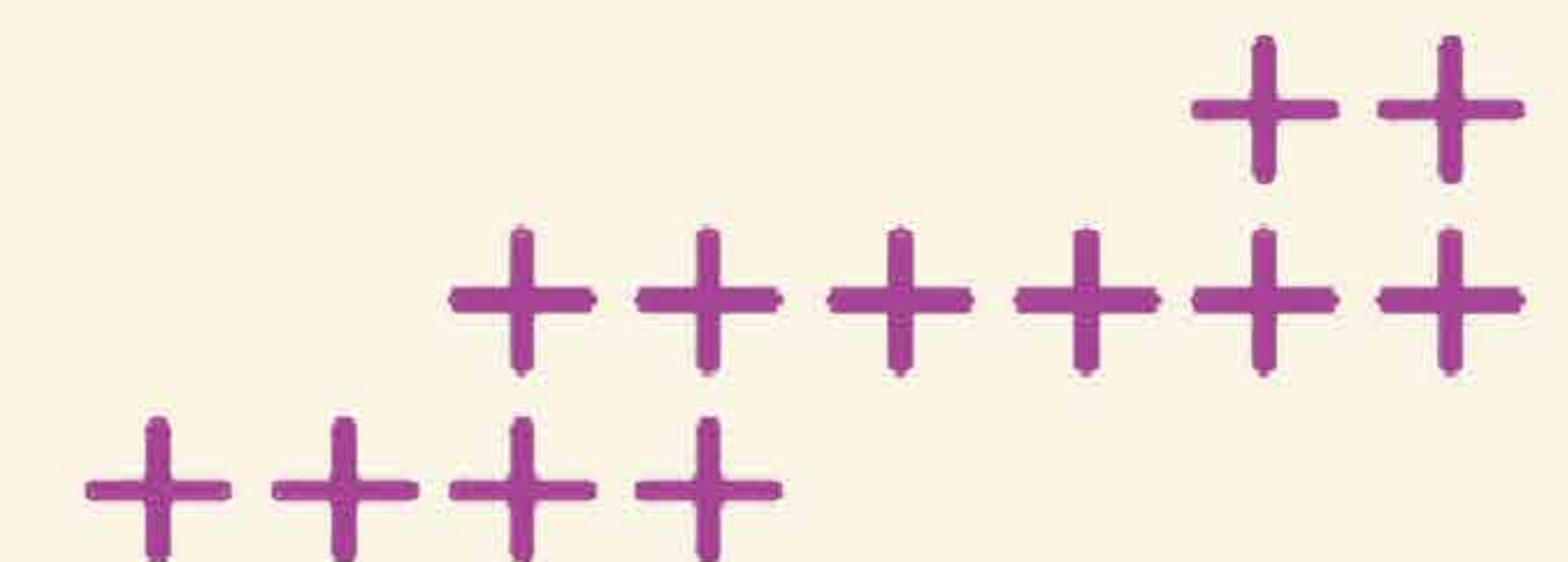


Lazada :
Pulas Katumbiri
puka_id



Shopee :
Pulas Katumbiri
puka_id

Official Store
at The Park
Jl. Pahlawan no. 70 Bandung



Klasifikasi Produk & Jasa

Souvenir

Puka membuka layanan pemesanan souvenir untuk berbagai acara seperti corporate event, birthday party, wedding, dan kegiatan lainnya.

Berbagai pilihan produk eksklusif yang unik dan menarik untuk setiap acara.

Maika Bottle Bag



Karabiner Ramai



Totebag Ceria



Keychain Happy



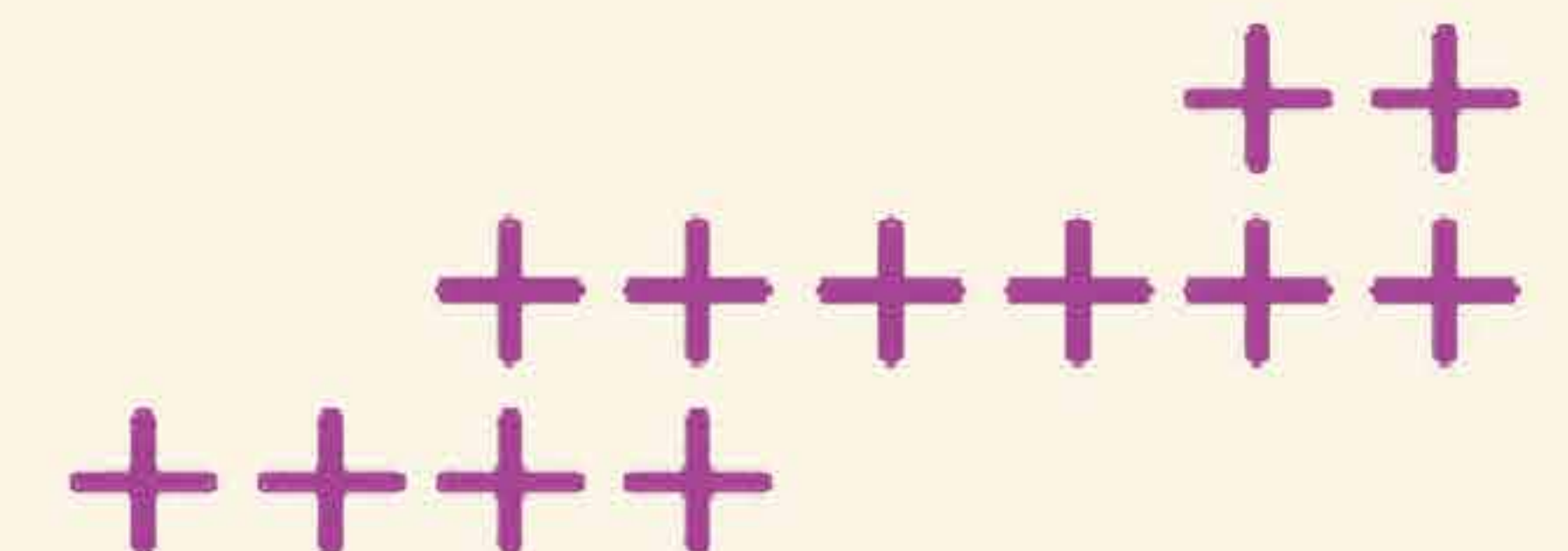
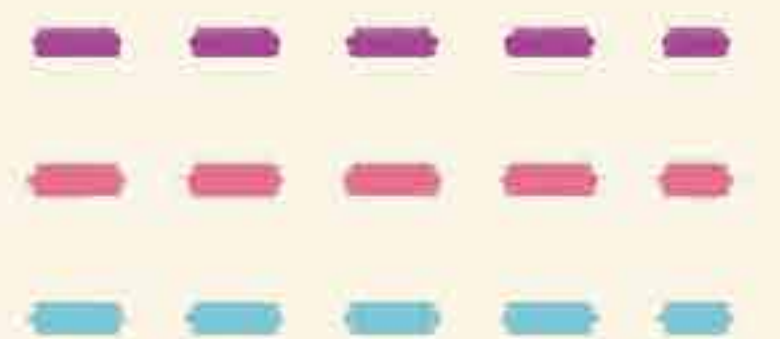
Keychain Macrame

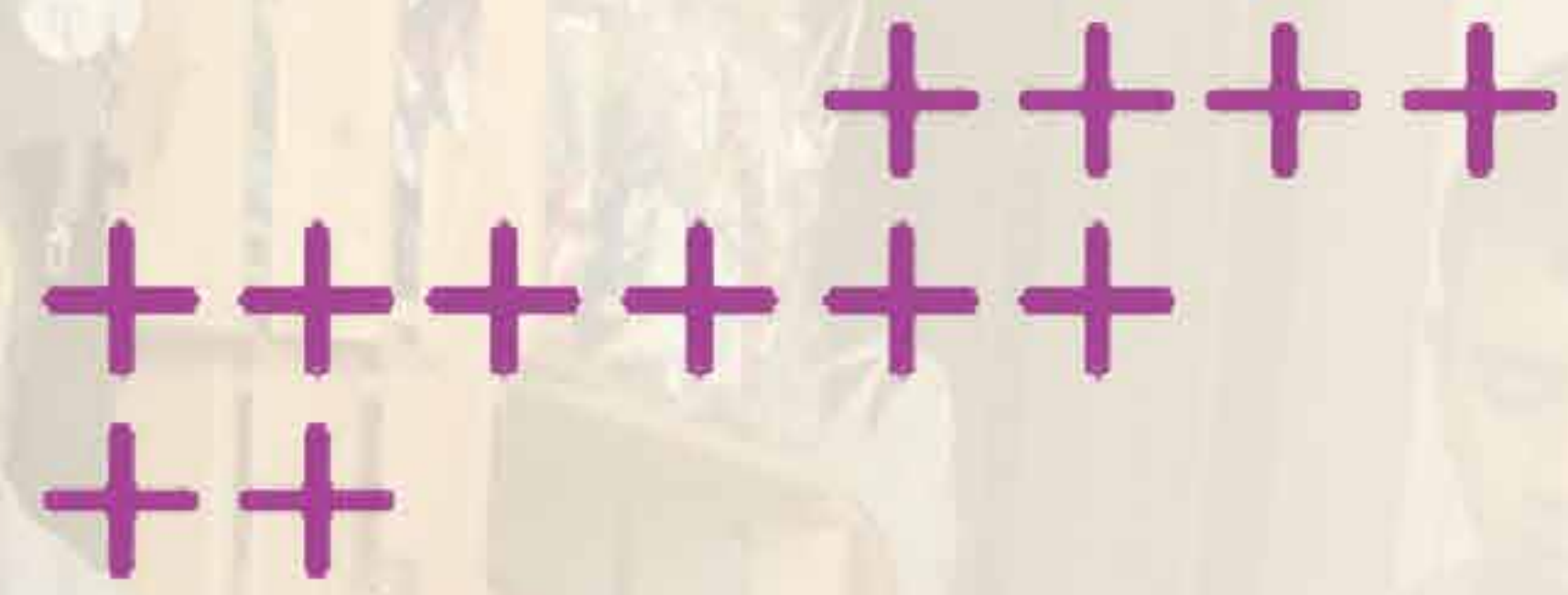


Klasifikasi Produk & Jasa

Workshop

Puka mengadakan lokakarya untuk kelompok maupun individu yang ingin belajar membuat berbagai kerajinan tangan dengan teknik-teknik tertentu dan diberikan waktu yang fleksibel.





Consignment Store



Toko OLA:
Cirebon



Prity Prity Please :
Jambi



My Fashionistas :
Surabaya



The Messy Club :
Malaysia



Gadis & Gula :
Singapura



Up n Wear :
Bandung



Senyawa+ :
Jakarta



Mata Lokal :
Solo



Sabinette :
Bandung



Corner by Orasis :
Surabaya

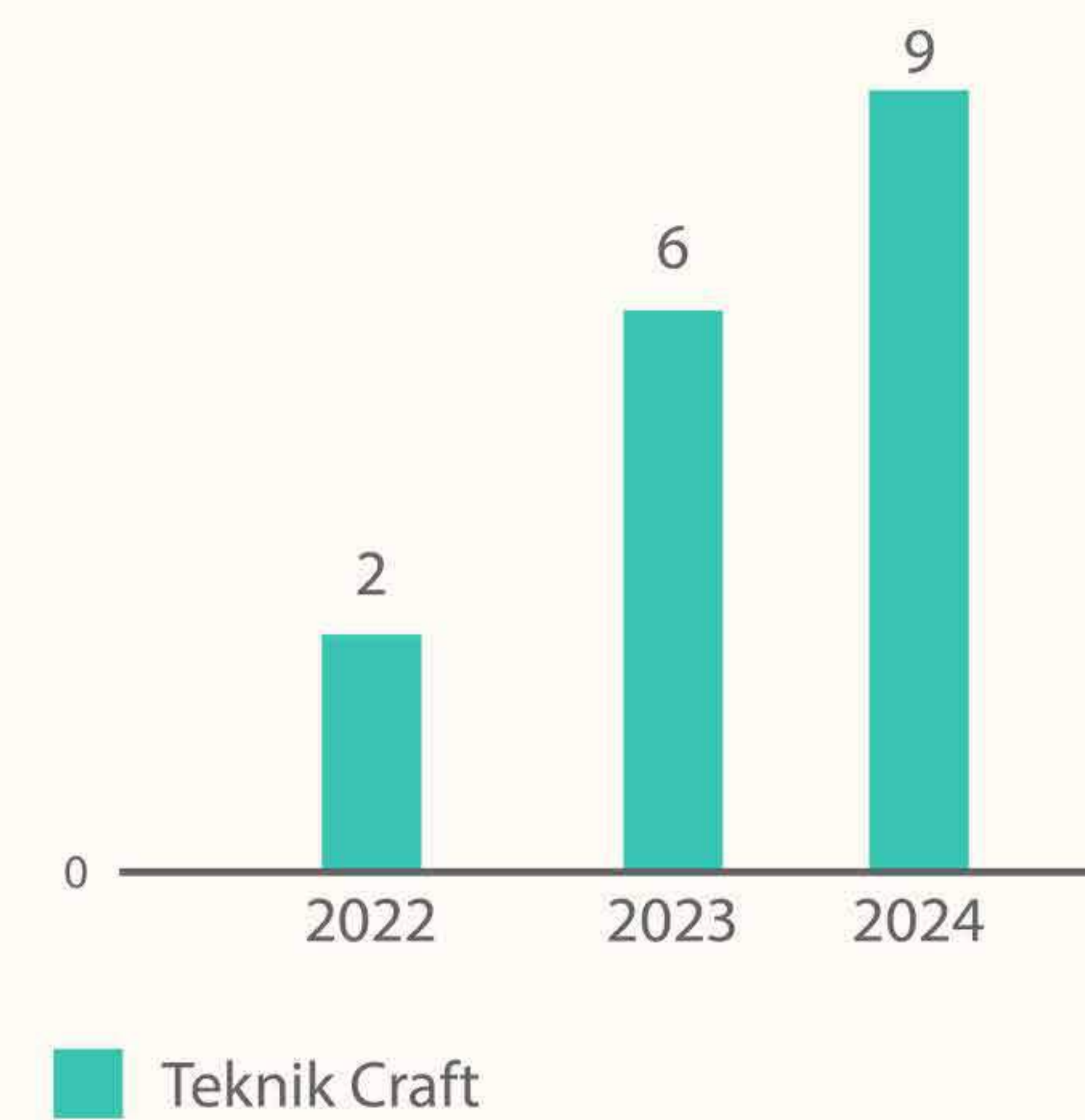


Sadean :
Yogyakarta



Impact Overview

Bisnis



Seiring dengan perkembangan bisnis Puka yang begitu dinamis, peningkatan permintaan akan memberikan dampak positif pada peningkatan pendapatan, penyerapan tenaga kerja, serta keterampilan teknik craft lainnya.



Impact Overview

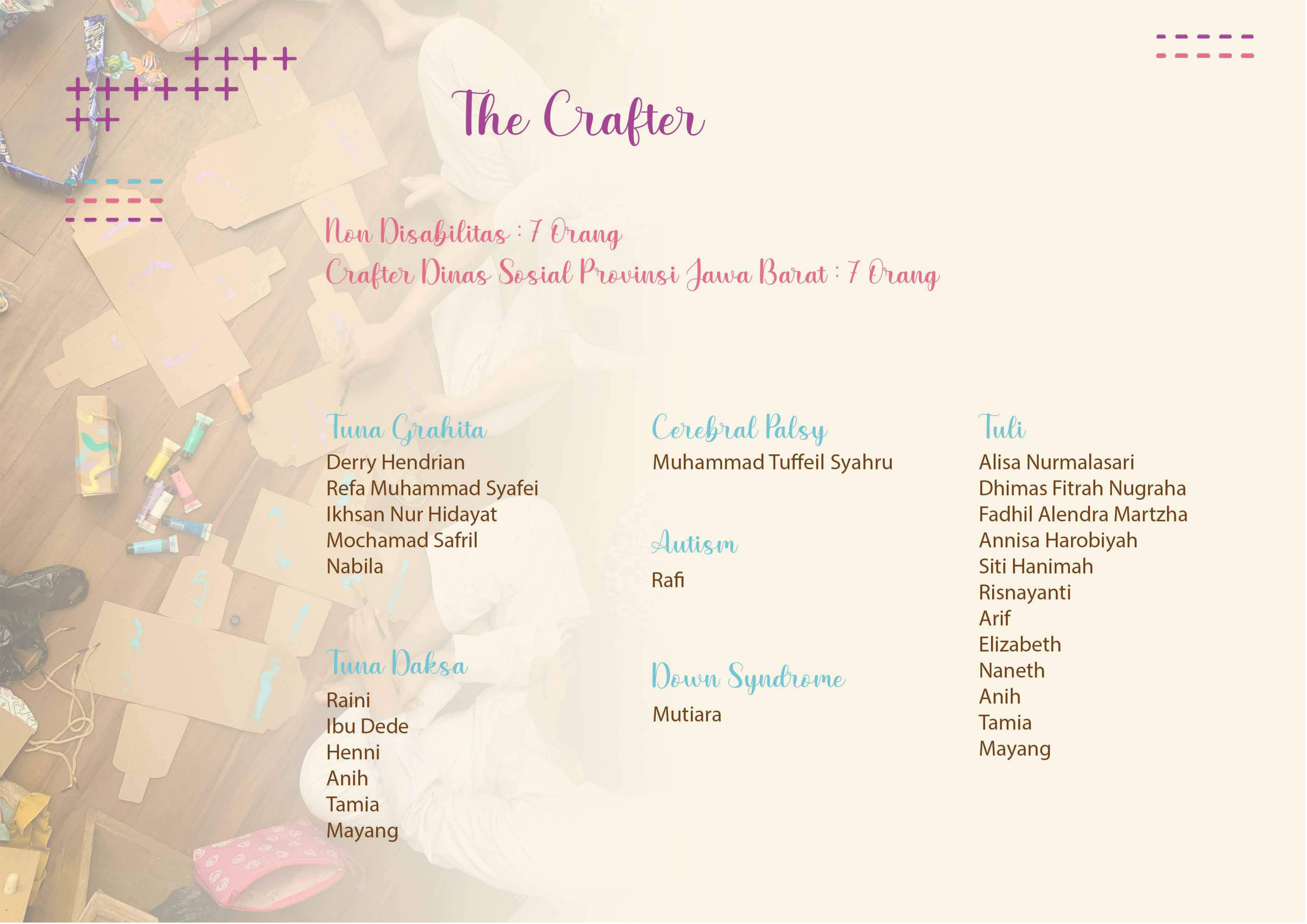
Customer

Stigma Sosial

Karya yang dihasilkan oleh teman disabilitas berperan penting dalam meningkatkan kesadaran masyarakat dan penerimaan terkait lingkungan inklusi. Lebih dari sekedar menciptakan karya, inisiatif ini dapat membentuk komunitas dan jaringan dukungan yang saling memotivasi serta menjadi sarana untuk menumbuhkan empati dan pemahaman bahwa setiap individu memiliki kesempatan yang sama.

Support Lokal

Puka merupakan salah satu bisnis lokal sosial di bidang kreatif yang menjual barang-barang lokal hasil karya teman-teman disabilitas. Mendukung produk lokal bukan hanya tentang membeli suatu produk, tetapi juga turut berpartisipasi dalam keberlanjutan ekonomi dan pembangunan komunitas disabilitas. Langkah kecil ini dapat memberikan dampak positif bagi masyarakat lokal dan lingkungan secara inklusif.



The Crafter

Non Disabilitas : 7 Orang

Crafter Dinas Sosial Provinsi Jawa Barat : 7 Orang

Tuna Grahita

Derry Hendrian
Refa Muhammad Syafei
Ikhsan Nur Hidayat
Mochamad Safril
Nabila

Tuna Daksa

Raini
Ibu Dede
Henni
Anih
Tamia
Mayang

Cerebral Palsy

Muhammad Tuffeil Syahru

Autism

Rafi

Down Syndrome

Mutiara

Tuli

Alisa Nurmalasari
Dhimas Fitrah Nugraha
Fadhil Alendra Martzha
Annisa Harobiyah
Siti Hanimah
Risnayanti
Arif
Elizabeth
Naneth
Anih
Tamia
Mayang

Pencapaian

Dalam 7 tahun ini, Puka telah menjual ribuan produk yang diminati oleh konsumen yang tersebar di seluruh Indonesia dan juga luar negeri seperti Malaysia, Singapura, dan Amerika Serikat. Saat ini telah bekerjasama dengan 4 SLB. Yaitu, SLB Al-Masduki, SLB Al-Barkah, SLB Nusantara Kita yang berlokasi di Garut, SLB YPLAB Wartawan dan sekolah Inklusi Alfa Centauri Bandung. Lalu bekerjasama dengan yayasan atau instansi disabilitas seperti Dinas Sosial Provinsi Jawa Barat, POTADS JABAR. Kegiatan pembuatan produk didampingi oleh guru- guru dan tutor yang ahli dibidangnya. Setiap crafter dan illustrator Puka memiliki "tabungan karya" sebagai upah dalam pembuatan produk yang dapat diambil setiap awal bulan.



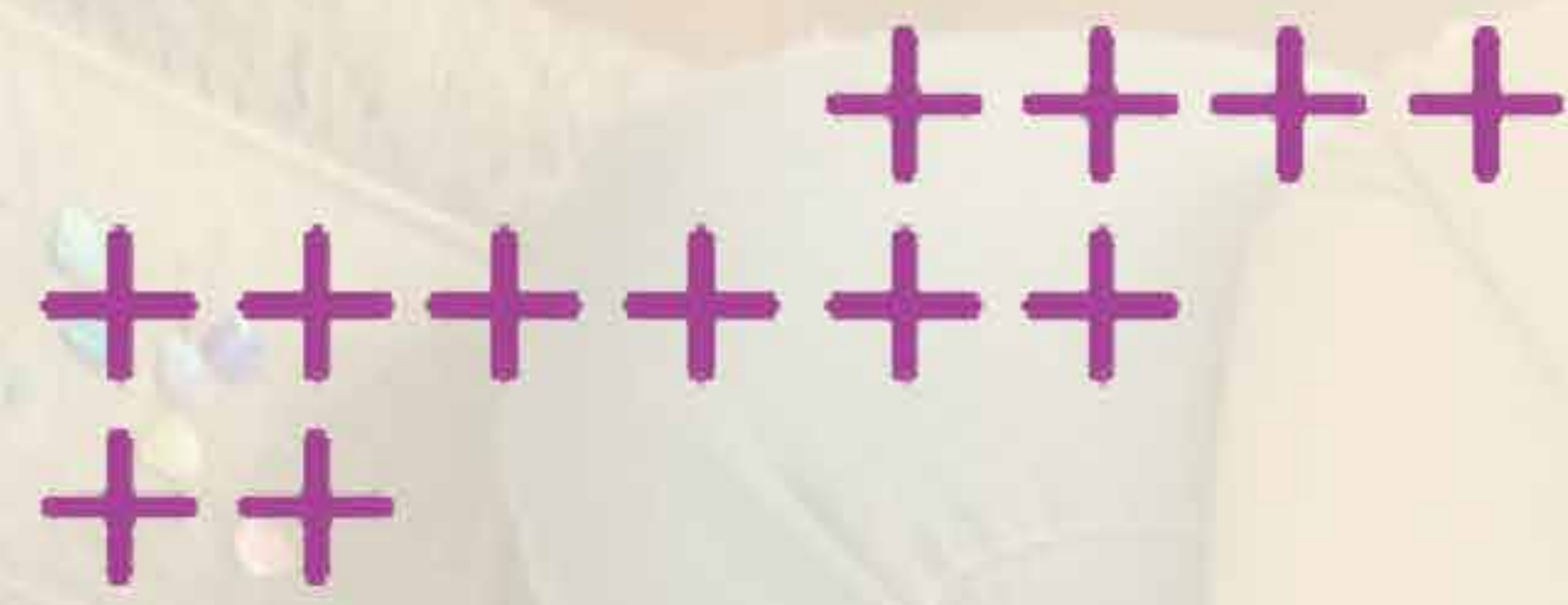
Beberapa media cetak, media elektronik dan televisi tertarik untuk menayangkan Puka baik dalam kegiatan photo session, craft dan business issue, seperti Gogirl!, Media Indonesia, Gadis, Femina, Inhype, dan Folksy. Tutorial dalam pembuatan produk telah ditayangkan di segmen tutorial DAAI TV. Profil bisnis sosial Puka juga telah diliput oleh beberapa stasiun TV seperti NET TV, INEWS TV, Trans TV, Trans 7 dan TVRI Jawa Barat.



Puka termasuk kedalam 10 besar finalis Young and Shine Competition yang diadakan oleh Pantene dan Femina pada tanggal 17 dan 18 September 2016. Dalam kegiatan kompetisi tersebut Puka berhadapan dengan 9 bisnis anak muda lainnya dari kota Jakarta, Surabaya, Semarang, dan Yogyakarta. Presentasi bisnis plan dan bazar berlangsung selama 2 hari di Lotte Shopping Avenue Jakarta.



Pada tahun 2018 Puka terpilih sebagai finalis Wirausaha Muda Mandiri 2018 (WMM) kategori non mahasiswa bidang sosial bisnis. Acara tersebut diadakan di Malang dari tanggal 5 September hingga 15 September 2018.



Pencapaian



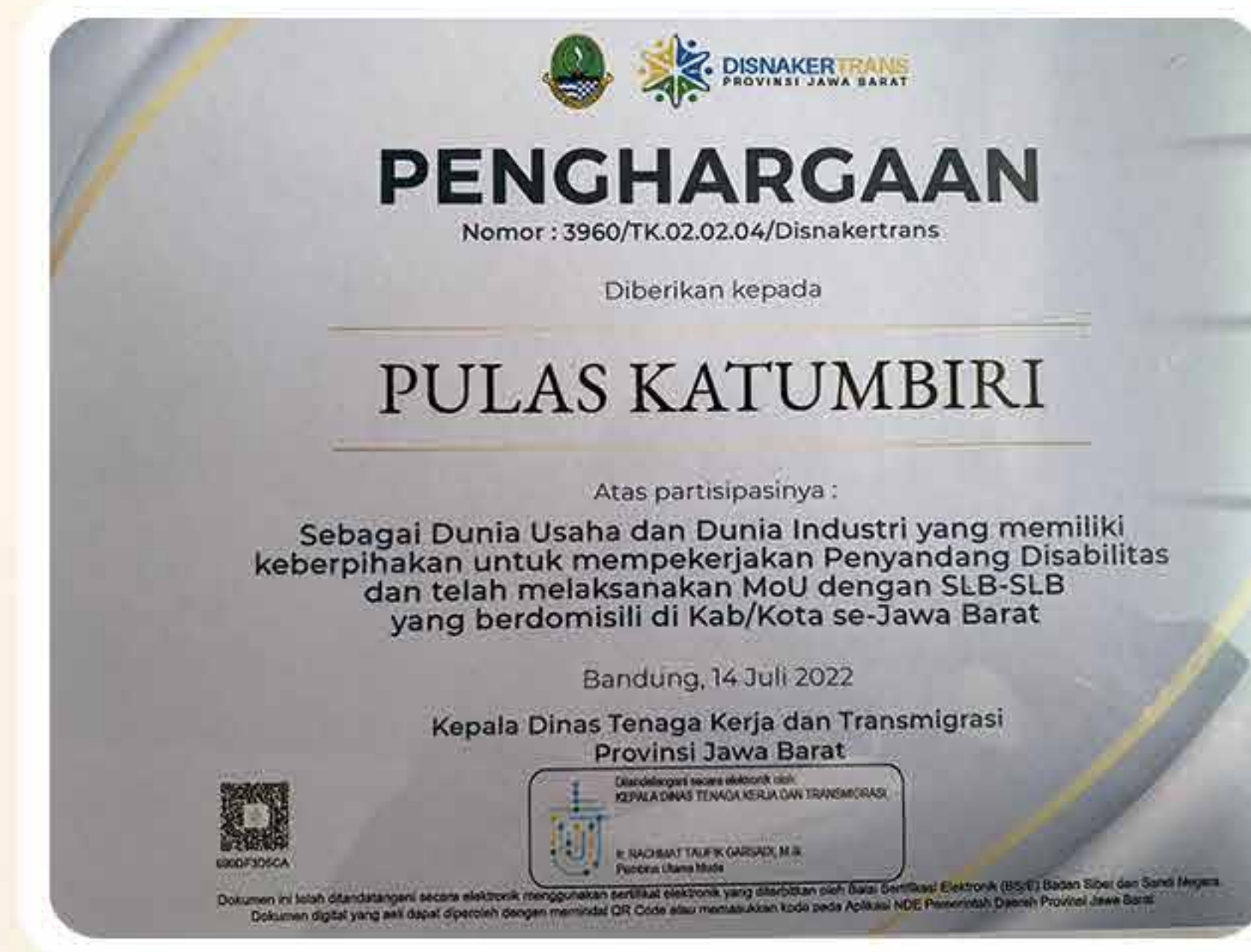
Pada Agustus 2023, di Atrium Gedung Sate, Puka terpilih sebagai penerima apresiasi Kategori Pemberdayaan Masyarakat pada acara Berani Lokal Festival yang diselenggarakan oleh Sokoguru dan Pemerintah Jawa Barat



Apresiasi Kreasi Indonesia merupakan program pengembangan ekonomi kreatif yang diselenggarakan oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, melalui peningkatan kapasitas dan pameran kepada para pelaku ekonomi kreatif pada subsektor kuliner, kriya, fesyen, aplikasi / games, film, dan musik, yang akan diselenggarakan di 16 Kota/Kabupaten di Indonesia.



Pada tahun 2023, dari 177 pendaftar terpilih 13 pelaku ekonomi kreatif untuk mengikuti program Uniqlo Neighborhood Collaboration, salah satunya PUKA. PUKA dapat memajang dan mempromosikan produknya di Uniqlo Paris Van Java selama 1 tahun.



Pada tahun 2022 DISNAKERTRANS Provinsi Jawa Barat memberikan penghargaan kepada PUKA sebagai usaha yang memiliki keberpihakan untuk mempekerjakan penyandang disabilitas dan telah melaksanakan MoU dengan SLB yang berdomisili di Jawa Barat.



Pelaku Usaha Difabel Melalui literasi dan Inklusi Keuangan

Apresiasi Bulan Inklusi Keuangan Jawa Barat Tahun 2023

Dari OJK Jawa Barat



BJBPreneur 2024
Kategori Pemberdayaan Masyarakat



GIV
The Beauty of Giving 2024
Business Existing



Community

- Komunitas Disabilitas

Dalam kehidupan bermasyarakat, untuk memastikan bahwa setiap individu mempunyai kesempatan yang sama untuk berkembang dan berpartisipasi dalam kehidupan sosial diwujudkan melalui lingkungan yang mendukung inklusi. Bagi komunitas disabilitas, hal tersebut merupakan tantangan yang memiliki berbagai hambatan seperti akses pekerjaan hingga terbatasnya peluang untuk berkontribusi secara signifikan dalam kehidupan bermasyarakat

Melalui Puka, komunitas disabilitas diberdayakan untuk membangkitkan peran mereka di masyarakat melalui kegiatan kreatif dan inovatif. Salah satu pendekatannya yaitu melalui usaha bidang kreatif untuk memperkuat keterampilan kerajinan tangan mereka sehingga dapat berperan aktif dalam kehidupan sekitar. Hal ini juga membuka peluang bagi komunitas disabilitas untuk berpartisipasi dalam perekonomian lokal. Setiap individu dapat menciptakan karya yang menghasilkan pendapatan serta merasa dihargai atas kontribusi mereka. Dalam lingkungan yang inklusif seperti ini, teman-teman berkebutuhan khusus ini merasa diterima sepenuhnya dan didukung untuk mencapai potensi yang mereka miliki.

- Kelompok Magang Mahasiswa

Sebagai masyarakat, kita semua memiliki tanggung jawab untuk memastikan bahwa setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang dan berkontribusi. Program magang mahasiswa memainkan peran yang penting untuk mendapatkan pengalaman praktis dan keterampilan untuk menjadi profesional. Tidak hanya itu, mereka juga dapat membawa ide-ide kreatif dan inovatif yang dapat mendukung usaha.

Setiap tahunnya, Puka menerima kelompok magang mahasiswa dari berbagai universitas yang bersedia berkontribusi dalam usaha serta turut berperan dalam membangun lingkungan inklusif, menggugah empati, membantu mengurangi stigma masyarakat terhadap komunitas disabilitas dan mempromosikan ke masyarakat yang lebih luas.

Kolaborasi



Angkie Yudistia
Staff khusus Presiden RI Bidang
Sosial, 2023



ANGKIE YUDISTIA X PUKA



E.look, 2023



SOKA, 2023



Sneakon, 2024

Kolaborasi

Achebong



Notebook 2021

Adorable Project



Beyoncia Sneaker, 2021

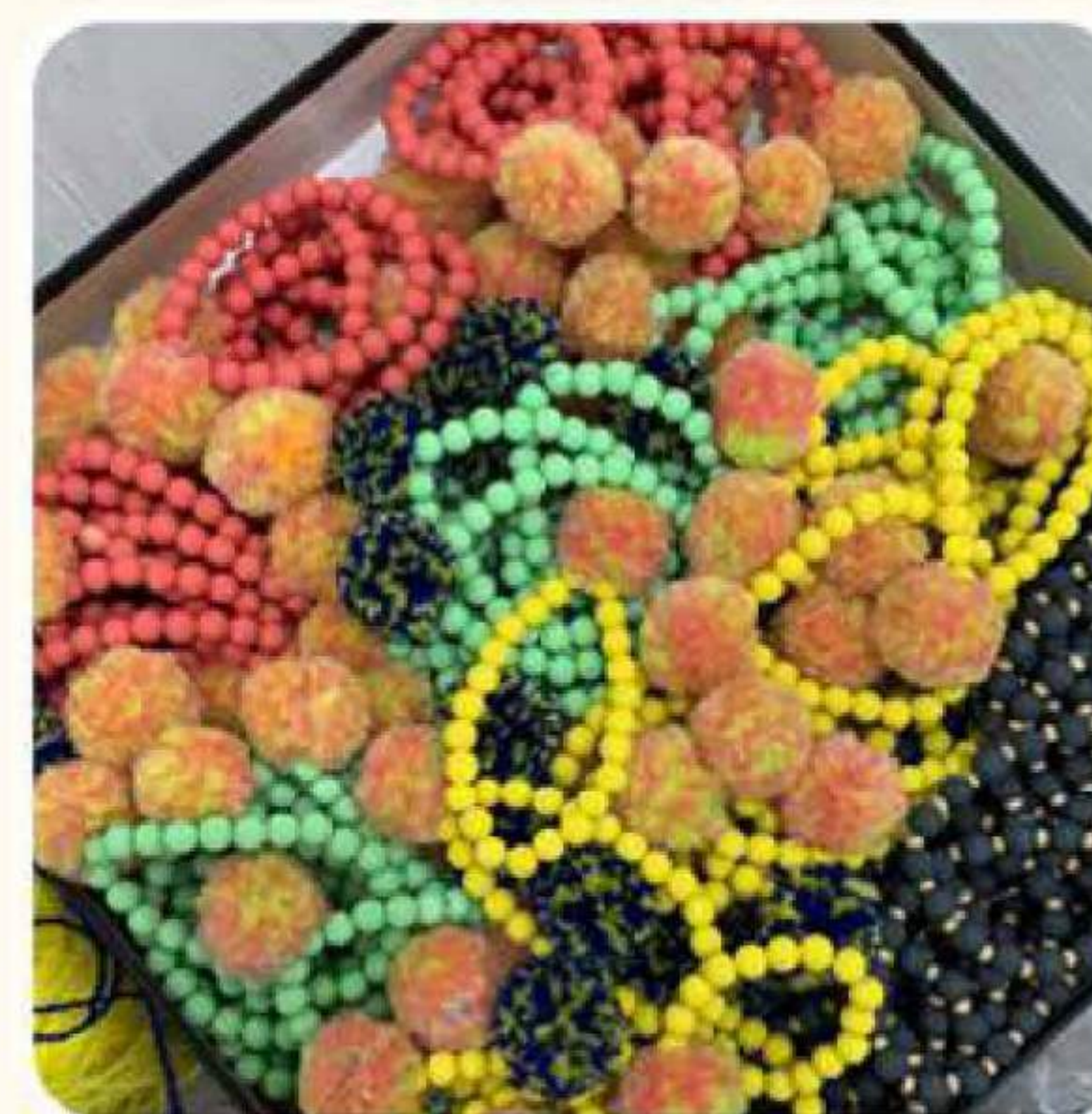
Kolaborasi

Casavarna



Runner, Cover Cushion 2017

Harapan Keluarga



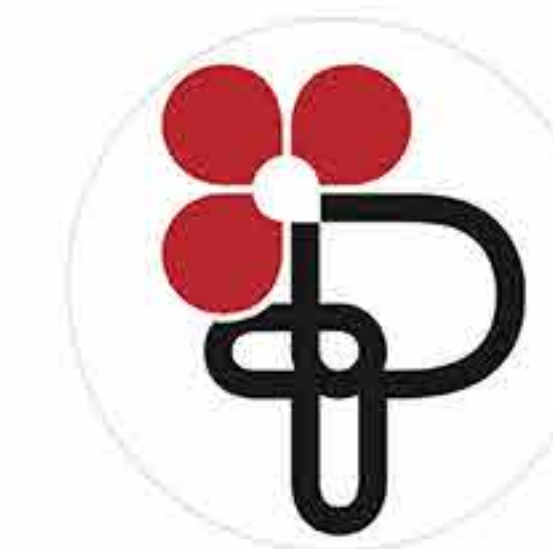
Goodie Bag,
Beads Bracelet 2019

Living Loving



Parsel Ramadhan 2020

Partners



Event External Temporary Booth



Karya Tanpa Batas, 2022



Spiegel Market, Semarang, 2022



Art Installation,
di IKEA Kota Baru Parahyangan,
2022



BCA Expoversary,
di ICE BSD,
2024



Trademark,
di TSM Bandung,
2023



Creartive Market Fest
Summarecon Mall Bandung,
2024



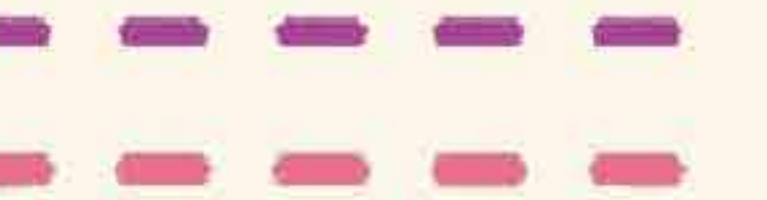
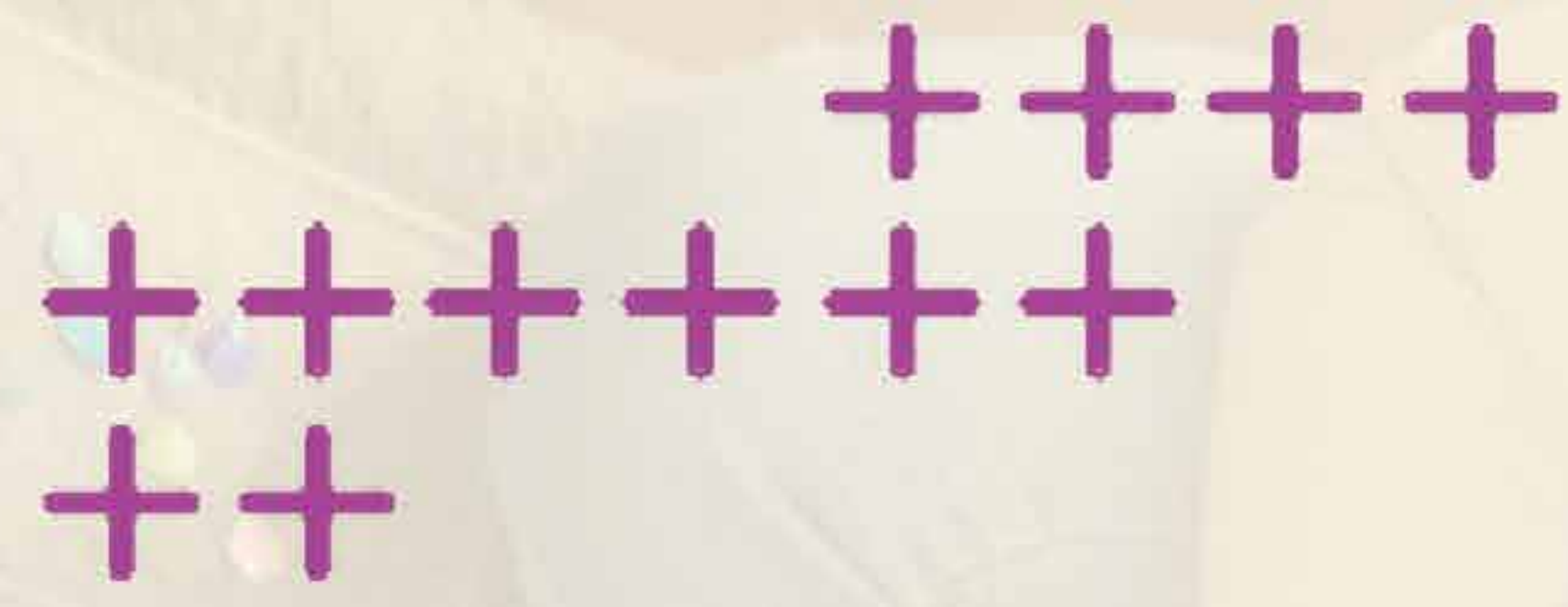
Localfest, 2022



Teras Indonesia, IKEA Kota Baru
Parahyangan, 2022



Land of Leasure, Yogyakarta,
2022



Event External Workshop



PT Virama Karya, 2022



Land of Leisure Yogyakarta, 2022



Emina Cosmetic, 2022



POTADS JABAR, 2022



Creartive Market Fest Sumarecon
Mall Bandung, 2024



Jabarano Coffee, 2024

Event Internal



Internship



17an



Coaching Graphic Design
With Coach Kezia



Puka Anniversary



Outing



Outing - Jans Park

Event Internal



Grand Opening
PUKA Official Store

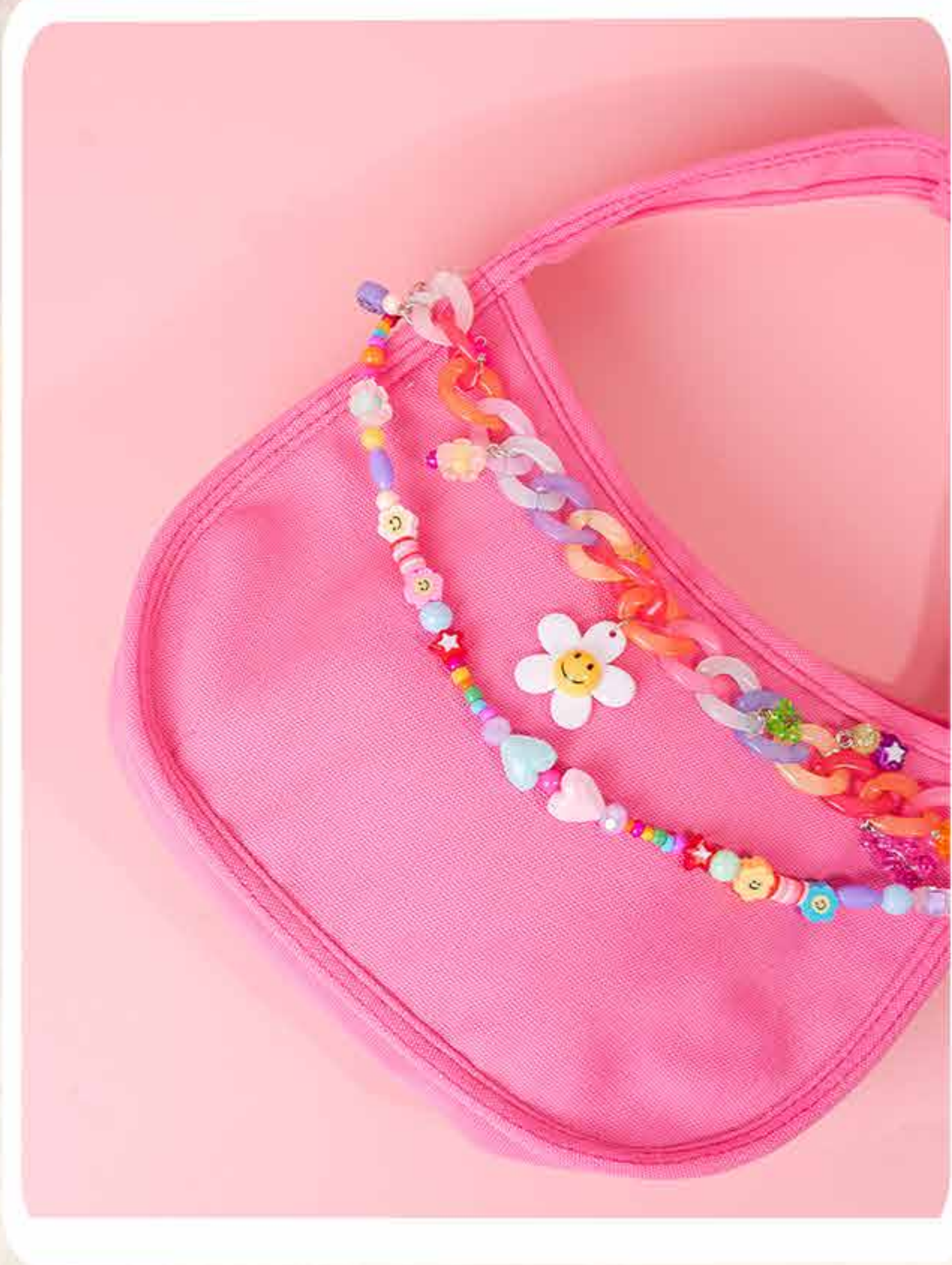


Outing Villa Deris

Dokumentasi Kegiatan



Dokumentasi Produk





Penutup

Entreuprenership is not only about making money. It's about assisting others. Dengan visi ini, kami mencoba menyasar orang-orang dengan berkebutuhan khusus untuk berkarya dan memasarkan produknya agar bisa lebih di kenal oleh masyarakat luas.

Untuk kedepannya, kami berharap dapat memberdayakan orang-orang berkebutuhan khusus lebih banyak. Semoga para konsumen Puka dan para kolaborator juga turut mendapatkan berkahnya

Do Good and Good Thing Will Also Comes To You

